



連訊通信股份有限公司

112 年度各類利害關係人溝通情形

民國 113 年 3 月 7 日

利害關係人類別	關注議題	溝通窗口	回應方式	溝通情形
政府 主管機關	<ul style="list-style-type: none"> 法規遵循 公司治理 	財會總處 - 陳先生 ken.chen@aconoptics.com	<ul style="list-style-type: none"> 不定期參與主管機關之政策研討會 配合主管機關監理及查核 定期依法公告申報 	<ul style="list-style-type: none"> 收到主管機關函文共計 165 件。 發函給主管機關計 9 件。 配合主管機關監理回覆郵件計 10 件。
股東 投資人	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 股東參與 	發言人 - 陳先生 info@aconoptics.com 代理發言人 - 王先生 info@aconoptics.com	<ul style="list-style-type: none"> 即時公告重大訊息 每年召開一次股東會並出版年報 不定期召開線上法人說明會及電話回覆投資人 	<ul style="list-style-type: none"> 重大訊息計 21 則。 召開股東會計 1 次。 出版 111 年度年報。
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 價格 品質 交期 	營運行銷部 - 張先生 contactus@aconoptics.com	<ul style="list-style-type: none"> 行銷及宣傳活動 客戶滿意度調查表 	<ul style="list-style-type: none"> 產品宣傳郵件 EDM 計 23 件。 社群媒體(臉書、LinkedIn & Twitter)產品及相關宣傳計 31 則。 潛力客戶名單開發收集(EDM 行銷回信客戶、官網及社群經營來的客戶詢單)計 79 位。 Youtube & Bilibili 產品影片計 4 則。 官網產品資訊及最新消息發布計 9 則。 Google 關鍵字廣告每月執行計 12 次，成效分析報告共計 7 份 印度台灣形象展線上媒合共 8 件。 OFC 光通訊展訪客名單 36 筆。 寄發客戶滿意度調查表計 10 份，收回 8 份，回收率 80%。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 原物料 產品法規符合性 供應鏈管理 誠信 	管理部 - 陳先生 eric@aconoptics.com	<ul style="list-style-type: none"> 與待改善之供應商不定期召開檢討會議 供應商考核表/供應商評鑑書 廠商交貨實績通知書 寄發三節廉潔承諾信件及簽署廉潔承諾書。 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商檢討會議計 28 次。 已進行供應商考核計 167 家次。 寄發三節廉潔提醒信件給集團往來供應商計 852 件次。 要求電商以外之供應商，需簽署「廉潔承諾書」，簽署率 100%。
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工福利 職業健康與安全 勞資關係 	人力資源部 - 陳先生 ken.chen@aconoptics.com	<ul style="list-style-type: none"> 內部網站或內部電子郵件不定期公告各項員工福利事項、福委會及教育訓練課程資訊 每年 4 次醫療院所醫師來公司進行健康諮詢及每半年召開 4 次職安委員會 每年舉辦一次消防演練 每年召開 4 次勞資會議及性騷擾防治會議 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度員工大會。 舉辦年度員工健檢。 請醫師來公司進行健康諮詢計 12 次，共 32 人次受惠。 舉辦年度消防演練計 3 次。 勞資會議及性騷擾防治會議各計 4 次。